

“Saber a diferença, faz a diferença” é o mote da campanha lançada no dia 4 de fevereiro de 2019 em cerca de 1200 lojas e plataformas online e redes sociais de conjunto de empresas associadas da APED, nomeadamente Aldi, Continente, DIA-Minipreço, El Corte Inglés, Intermarché, Ikea, Jumbo e Pão de Açúcar, Lidl, Novo Horizonte e Pingo Doce. Tem como objetivo ajudar o consumidor a interpretar e distinguir as diferentes indicações de validade/durabilidade, ajudando-o assim a rentabilizar o consumo dos produtos alimentares e, acima de tudo, a evitar o desperdício alimentar.

AS DATAS DE VALIDADE NÃO SÃO TODAS IGUAIS

Consumir até:
Data após a qual o alimento não deve ser consumido

Consumir de preferência antes do fim de:
Data até à qual o alimento conserva as propriedades específicas. Pode ser consumido após essa data caso sejam respeitadas as regras de conservação

SABER A DIFERENÇA, FAZ A DIFERENÇA
Dê um prazo ao desperdício alimentar.

aped Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição

REPÚBLICA PORTUGUESA
CNCDA | Comissão Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar

A campanha de comunicação da APED sobre as “datas de validade” dos produtos alimentares, conta com o apoio institucional da Comissão Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar e da Câmara Municipal de Lisboa.

Esta iniciativa enquadra-se nas medidas previstas na Estratégia Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar, e em concreto nas ações definidas no compromisso voluntário celebrado com a APED no passado dia 16 de outubro de 2018.

Video disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=AglQZcALRg4>