

Notícias da CNCDA

24ª edição - Newsletter setembro 2024



Unidos Contra o Desperdício lança campanha de sensibilização



Fonte: UCD

O Movimento Unidos Contra o Desperdício celebrou o seu 4º aniversário, no passado dia 30 de setembro, no Planetário, com o tema “O FUTURO DO PLANETA NÃO PODE SER DESPERDIÇADO”. A [campanha de sensibilização](#), apresentada durante o evento, já está em plena divulgação e é protagonizada por várias figuras públicas. Esta campanha pretende chamar a atenção para o problema do desperdício alimentar em Portugal, onde se desperdiçam quase dois milhões de toneladas de alimentos por ano. O coordenador do movimento, Francisco Mello e Castro, destacou que “rostos conhecidos dos portugueses ajudam a alavancar estas mensagens”, reforçando o impacto desta ação.

O conceito criativo da campanha envolve a recriação de uma música de António Variações, aproveitando a familiaridade do público com o tema para transmitir uma mensagem de sensibilização sobre o impacto do desperdício alimentar nas alterações climáticas. A campanha procura destacar o facto de que 10% das emissões de gases com efeito de estufa provêm do desperdício alimentar, alertando o público para a necessidade de reduzir o desperdício diário nas suas casas e, assim, contribuir para a mitigação das mudanças climáticas.

Em relação a planos futuros, Francisco Mello e Castro revelou que, neste momento, “o foco está 100 % nesta campanha”, mas salientou que o movimento volta a “sair à rua” com várias iniciativas na época de Natal. A campanha será difundida em alguns canais televisivos, rádio, plataformas digitais e suportes de publicidade exterior.

2ª Edição do *Make It Sustainable*: saiba como dizer não ao desperdício alimentar



Fonte: Phenix

No dia 30 de setembro, realizou-se a 2.ª edição do evento *Make it Sustainable: Food Waste*, organizado pela **Phenix Portugal**, focado no desperdício alimentar. O encontro reuniu especialistas e oradores que debateram o estado atual do desperdício de alimentos em Portugal, que é o 4.º maior na União Europeia, com 184 kg de comida desperdiçada por pessoa anualmente (dados de 2022). Foram abordados temas como o papel do

consumidor, a importância da doação de alimentos e novas alternativas para dar uma segunda vida aos produtos alimentares.

Durante os painéis, os especialistas Luís Correia (CEO da Planície Verde) e Pedro Lago (Sustainability Projects Director da MC Sonae) sublinharam a importância da **colaboração** e **inovação** no combate ao desperdício, enfatizando que todos têm responsabilidade no processo, desde as empresas até aos consumidores. Projetos inovadores como o uso de insetos como fonte de proteína sustentável também foram destacados, assim como a necessidade de educar as gerações mais jovens, de forma a criar um impacto mais duradouro na sociedade.

A sessão concluiu com o reforço da importância de consciencializar a sociedade sobre o desperdício alimentar, simplificando processos e digitalizando operações, com o objetivo de gerar um impacto mais imediato. O evento deixou claro que, apesar do longo caminho pela frente, a luta contra o desperdício alimentar é essencial e requer o envolvimento de toda a sociedade.

Para mais detalhes sobre o evento, pode assistir ao vídeo completo do **Observador Lab**, disponível [aqui](#).

APED promoveu workshop sobre desperdício alimentar e reforçou campanha de boas práticas



Fonte: APED

Na semana em que se assinalou o Dia Internacional da Consciencialização sobre Perdas e Desperdício Alimentar, a Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED) organizou o workshop **Desperdício Alimentar: Boas Práticas, Desafios e Oportunidades**. O evento reuniu diversos intervenientes, como a DG SANTE, CAP, FIPA, AHRESP e DECO, bem como entidades internacionais, como Phenix, The Felix Project, Nijssen Company e Food Waste Free United, que partilharam experiências e boas práticas de combate ao desperdício alimentar.

Durante o workshop, Cristina Câmara, Diretora de Sustentabilidade da APED, destacou o percurso da Associação na prevenção do desperdício, mencionando ações como a consciencialização dos consumidores e a doação de excedentes alimentares, que em 2023 totalizou 24 770 toneladas.

Para ajudar os consumidores a evitar o desperdício em casa, a **APED lançou novamente a campanha 'Saber a diferença faz a diferença'**, que visa explicar a interpretação correta dos prazos de validade dos produtos alimentares. Com um tom pedagógico e informativo, a campanha esclarece as diferenças entre indicações como "consumir até" e "consumir de preferência antes de", promovendo um consumo mais consciente e seguro. Esta iniciativa conta com o apoio institucional da Comissão Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar e do Movimento Unidos Contra o Desperdício. Saiba mais [aqui](#).

CNCDA e a Rede Nacional para a Alimentação Equilibrada e Saudável (RNAES)



Fonte: RNAES

No passado dia 30 de setembro, a CNCDA participou na reunião mensal da [RNAES](#), com uma apresentação sobre a medição do desperdício alimentar, em que se pretendeu dar uma visão dos trabalhos da Comissão e dos principais desafios que a medição e monitorização do desperdício alimentar colocam.

A Rede Nacional para a Alimentação Equilibrada e Sustentável (RNAES) foi criada em 2023 com o objetivo de promover sinergias entre territórios e atores promovendo uma alimentação mais equilibrada e sustentável. Financiada pelo Programa de Recuperação e Resiliência (PRR), o consórcio desta iniciativa é composto pelo [Food4Sustainability CoLAB](#) (coordenação), Instituto Politécnico de Viseu, Federação Minha Terra, Associação In Loco, CCDRCentro, Associação Jovens Agricultores de Portugal, Biosphere Portugal, Lafobio Lda, Ervital Lda, Egocultum Lda, Renato Rocha Lda e Monte da Provença Lda. Além deste consórcio a rede engloba as 22 parcerias locais distribuídas pelo território nacional, criadas no âmbito do Plano Nacional para Alimentação Equilibrada e Sustentável.

Os objetivos desta rede são promover a mudança de comportamentos para uma alimentação saudável e sustentável, estudar e monitorizar os diferentes fatores que influenciam e fomentam uma boa adesão à Dieta Mediterrânica, criar uma estrutura de caracterização dos Sistemas Alimentares Territoriais que apoie à decisão e definição de prioridades de intervenção e promover o trabalho em rede e a articulação institucional das operações do Plano Nacional para a Alimentação Equilibrada e Sustentável ([PNAES](#)), em que a questão do desperdício alimentar também se enquadra.

Semana Europeia da Prevenção de Resíduos centrada no tema do Desperdício Alimentar



Fonte: EWWR

De 16 a 24 de novembro de 2024, terá lugar a **Semana Europeia da Prevenção de Resíduos (EWWR)**, cujo tema central será o **Desperdício Alimentar**. Este evento, que já havia focado nesta problemática em 2014, volta a destacar a relevância da questão, dada a sua urgência social, económica e ambiental. Todos os anos, a União Europeia desperdiça cerca de 58 milhões de toneladas de alimentos, sendo este um problema que afeta não só as famílias, mas também os restantes elos da cadeia de abastecimento alimentar.

A **EWWR** encoraja todos os cidadãos, escolas, empresas e associações a desenvolverem ações de sensibilização sobre gestão de resíduos e consumo sustentável. Durante esta semana, as atividades focar-se-ão nos princípios dos **3R's: Reduzir** o consumo, **Reutilizar** produtos e **Reciclar** resíduos, promovendo mudanças nos hábitos de consumo que possam ajudar a prevenir a geração de resíduos.

Estas ações, conduzidas por autoridades públicas e voluntários, têm como objetivo sensibilizar para o impacto do desperdício alimentar, que atinge níveis alarmantes, com Portugal a desperdiçar 1,89 milhões de

toneladas de alimentos por ano, equivalente a cerca de 184 kg por pessoa por ano, representando um problema significativo a nível ambiental e económico para o país.

A **Semana Europeia da Prevenção de Resíduos** destaca ainda a importância da prevenção, que ocupa o topo da hierarquia de gestão de resíduos definida pela União Europeia. Para além dos 3R's, serão promovidas também ações de limpeza que visam sensibilizar para o problema do lixo abandonado. Este esforço coletivo, impulsionado pela dedicação de milhares de voluntários em toda a Europa, é fundamental para promover a economia circular e o consumo sustentável dentro das comunidades.

Saiba como participar <https://ewwr.eu/por/>

Reunião do subgrupo de monitorização da Plataforma da União Europeia sobre Perdas e Desperdício Alimentar



Fonte: CE

No dia 3 de setembro realizou-se a 6ª reunião do Subgrupo Doação da Plataforma Europeia sobre as Perdas e Desperdício Alimentares. Nesta sessão, copresidida pela Administração Veterinária e Alimentar da Dinamarca (DVFA), foi evidenciada a sua estratégia nacional em matéria de desperdício alimentar e sublinhado o seu papel no apoio às empresas do setor alimentar e aos agregados familiares para reduzir o desperdício alimentar. Esta estratégia centra-se em três eixos: a eliminação dos obstáculos regulamentares, ações de prevenção do

desperdício alimentar, envolvendo os operadores das empresas do setor alimentar, através do acordo voluntário “Dinamarca contra o desperdício alimentar”, e a criação de um regime de apoio financeiro para as organizações de redistribuição de alimentos. Para além da produção de guias para as organizações que fazem redistribuição de alimentos, em 2023 lançaram uma campanha de avaliação dos beneficiários de doações de alimentos, para garantir a conformidade e dar orientações sobre rastreabilidade, disposições de higiene e informações sobre alergénios. Nesta reunião, a Comissão Europeia apresentou conclusões preliminares do inquérito realizado em 2023 sobre a avaliação de barreiras e oportunidades na redistribuição de excedentes alimentares na UE, centrando-se nos aspetos da **responsabilidade** e da **rastreabilidade**. As respostas ao questionário destacaram a responsabilidade, nomeadamente que apresenta impacto no número de doadores, na quantidade das doações e no armazenamento dos produtos em segurança.

A rastreabilidade na redistribuição de alimentos foi identificada como um grande desafio para estas entidades. As soluções propostas incluem maior flexibilidade e simplificação dos requisitos de rastreabilidade.

A próxima reunião, prevista para dezembro, irá continuar a analisar os resultados do inquérito, centrando-se em aspetos como a rotulagem incorreta de produtos alimentares, a congelação de carne a nível do retalho para efeitos de redistribuição e as doações de produtos de origem animal.

Evento Virtual Global 2024 - Dia Internacional da Consciencialização sobre Perdas e Desperdício Alimentar



Fonte: FAO

A 5ª celebração do Dia Internacional de Consciencialização sobre Perdas e Desperdício Alimentar sublinha a necessidade crítica de financiamento para reforçar os esforços de redução dessas perdas, contribuindo para alcançar as metas climáticas e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para 2030. O evento realçou que, apesar de o mundo produzir alimentos em quantidade suficiente para alimentar toda a população, milhões de pessoas continuam a sofrer de

fome e má nutrição. As perdas e o desperdício alimentar agravam este problema ao reduzir a quantidade de alimentos disponíveis para consumo, impactando negativamente a segurança alimentar.

Além disso, o desperdício de alimentos representa uma perda económica significativa que afeta produtores, consumidores e nações, prejudicando meios de subsistência e a estabilidade económica. Além disso, o desperdício alimentar em aterros sanitários contribui para 8 a 10 por cento das emissões totais do sistema agroalimentar, impactando as mudanças climáticas e a sustentabilidade ambiental. A redução de perdas e desperdício alimentar é vista como uma das soluções climáticas, que pode ser adotada por países e comunidades para reduzir as emissões de gases de efeito estufa. No entanto, para alcançar este objetivo, será necessário um aumento substancial na qualidade e quantidade de financiamento climático acessível.

A gravação do evento virtual global da comemoração do 5º Dia Internacional de Consciencialização sobre Perdas e Desperdício Alimentar está disponível [aqui](#).

Combater o desperdício alimentar, uma responsabilidade partilhada do produtor ao consumidor

Para receber a **Newsletter da CNCDA**, envie um e-mail para cncda@gpp.pt com o "assunto" [SUBSCREVER]