



Iniciativas de Combate ao Desperdício Alimentar

Promoção e visibilidade de iniciativas em Portugal através do sítio da CNCDA

www.cncda.gov.pt

Nome da iniciativa: GoodAfter.com	
Entidade responsável: Good After – Supermercados, Lda.	
Tipo de entidade: Supermercado <i>online</i>	Público-alvo: Consumidor final
Região: Sede no Porto	Âmbito de implementação: Portugal e Espanha
Ano de implementação: 2015	Sítio da iniciativa: https://goodafter.com/pt/
Quantidade de desperdício de alimentos evitada: 31 787 kg em 2018	
	



Descrição da Iniciativa

A GoodAfter.com é o primeiro supermercado online da Península Ibérica para combater o desperdício alimentar, que fornece produtos próximos da sua data preferencial mas em condições apropriadas para consumo e com descontos que podem ir até os 70%. O objetivo é facultar uma nova vida a todos os produtos que já não têm lugar nos seus canais habituais e cujo destino seria muito possivelmente o lixo, proporcionando um forte nível de poupança.

Com a criação deste supermercado online, a GoodAfter.com está a:

1. Ajudar os consumidores a poupar, incentivando o movimento dos *Smart Shoppers*, que procuram os preços mais baratos e gostam de negócios de oportunidade.
2. Combater o desperdício alimentar e outro tipo de desperdícios como produtos em “fim de linha”, obsoletos ou descontinuados que já não têm lugar nas prateleiras dos seus canais habituais.
3. Sensibilizar a população sobre a diferença entre produtos com as designações: **“consumir até”** e **“consumir de preferência antes de”**).

3.1. **“Consumir até”**: é o prazo máximo de consumo, data a partir da qual os produtos não podem ser consumidos nem comercializados. Aplicado apenas aos produtos que, por razões de segurança alimentar, não podem ser consumidos ou vendidos após essa data.

3.2. **“Consumir de preferência antes de”**: é a data de consumo preferencial, isto é, o prazo mínimo de consumo, a data até à qual as marcas asseguram a qualidade ótima do mesmo. Esta data não está relacionada com a segurança alimentar. Neste sentido, uma vez que não está em causa a segurança alimentar, é permitido o consumo e a venda destes produtos após a data indicada.

Além de transferir para o consumidor a possibilidade de aquisição de produtos com qualidade e elevados descontos, a GoodAfter.com constitui uma solução manifestamente “verde”, na medida em que permite com isso reduzir o desperdício alimentar e os resíduos e poluição relacionados com a sua eliminação. Só em 2018 poupámos 31 toneladas ao planeta!

Nota: Informação disponibilizada pela Good after em fevereiro de 2019.