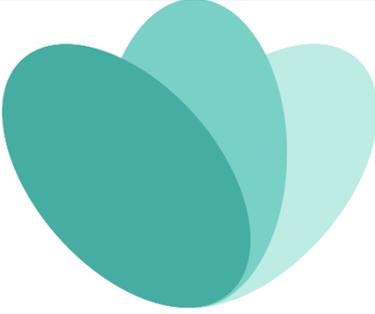




### Iniciativas de Combate ao Desperdício Alimentar

Promoção e visibilidade de iniciativas em Portugal através do sítio da CNCDA [www.cncda.gov.pt](http://www.cncda.gov.pt)

Nome da iniciativa: <b>Too Good To Go</b>	
Entidade responsável: <b>Too Good To Go Portugal</b>	
Tipo de entidade: <b>Privada</b>	Público-alvo: <b>Estabelecimentos que têm desperdício alimentar (restaurantes, hotéis, supermercados, entre outros) e consumidores.</b>
Região: <b>Portugal</b>	Âmbito de implementação: <b>Nacional</b>
Ano de implementação: <b>2019</b>	Sítio da iniciativa: <a href="http://www.toogoodtogo.pt">www.toogoodtogo.pt</a>
Quantidade de desperdício de alimentos evitada (kg ou número refeições doadas): Em Portugal: <ul style="list-style-type: none"><li>→ <b>Mais de 25.000* refeições salvas</b></li><li>→ <b>Mais de 63.000 * Kg de CO2 evitados no meio ambiente</b></li><li>→ Mais de 300 estabelecimentos parceiros (estabelecimentos individuais, hotéis, supermercados, etc)</li><li>→ 2 cidades (Lisboa e Porto) com perspetiva de expansão</li></ul> No mundo: <ul style="list-style-type: none"><li>→ 32 milhões de refeições salvas</li><li>→ 80.500 toneladas de CO2 evitados no meio ambiente</li><li>→ Mais de 41.000 estabelecimentos parceiros (estabelecimentos individuais, hotéis, supermercados, entre outros)</li><li>→ 15 países</li></ul> <p>* Dados de Fevereiro de 2020</p>	
 <b>Too Good To Go</b>	



### Descrição da Iniciativa

A Too Good To Go é uma empresa de impacto social que apela a um *lifestyle* consciente, que deve ser encarado como uma opção de rotina e de hábitos, próprios de uma nova mentalidade de consumo sustentável e de economia circular.

Presente em 15 países, já contamos com uma comunidade de quase 20 milhões de utilizadores que já salvaram mais de 32 milhões de refeições de serem desperdiçadas. Isto corresponde a 80.500 toneladas de CO2 evitadas na nossa atmosfera. Orgulhamo-nos de dizer que já somos mais de 500 colaboradores e que trabalhamos para inspirar qualquer pessoa a fazer a diferença.

Na realidade, atuamos em mais do que uma frente. Somos um movimento que junta:

- 1- *Marketplace*
- 2- Residências
- 3- Negócios
- 4- Política
- 5- Educação

Através do nosso *marketplace*, capacitamos qualquer pessoa a ser um motor de mudança ao salvar refeições dos nossos estabelecimentos parceiros, evitando que haja desperdício alimentar. Trabalhamos com os nossos estabelecimentos parceiros e com escolas em campanhas de educação e sensibilização, e também com organizações sociais no sentido em que incentivamos os nossos utilizadores a apoiar monetariamente as mesmas através do nosso produto.

A nível nacional, lançámos o marketplace na cidade de Lisboa, no dia 29 de Outubro de 2019 e, mais recentemente, abrimos no Porto. Em 2020, o nosso objetivo é expandir para os 18 distritos de Portugal continental.

Nota: Informação disponibilizada pela TGTG em fevereiro de 2020.